



**AGAPA SUISSE-ROMANDE**  
Case postale 138  
1752 Villars-sur-Glâne



Tél. 026 424 02 22  
Fax 026 424 02 55  
CCP 60-457182-5

[www.agapa-suisseromande.ch](http://www.agapa-suisseromande.ch)  
[info@agapa-suisseromande.ch](mailto:info@agapa-suisseromande.ch)



Avec le soutien de la



**agapa**

*Suisse Romande*

**2010 : DE NOUVEAUX ELANS**

Rapport d'activités



## SOMMAIRE

1. **EDITO** (P. 4)
2. **LES ACTIVITÉS D'AGAPA: PRESTATIONS, USAGERS ET MEMBRES** (P. 5)
3. **DES PARTENARIATS ET DES OUTILS DE COMMUNICATION** (P. 11)
4. **DES DÉMARCHES PROFESSIONNELLES SPÉCIFIQUES ET RECONNUES** (P. 15)
5. **DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES** (P. 18)
6. **VERS UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT** (P. 22)
7. **CONCLUSION** (P.24)

3

## I. EDITO

Que de chemin parcouru depuis la création en 1996...

A l'aube des 15 ans de l'association, prenons le temps d'un regard en arrière et autorisons-nous quelques félicitations. Car après beaucoup d'énergie mise en vue d'une reconnaissance auprès du monde professionnel, médical et social, il semble que ce pari ait été atteint : nos journées de conférences, mises sur pied chaque deux ans, sont appréciées et leur organisation s'allège avec l'expérience, nos documents orientés professionnels sont au point, nos liens avec le réseau romand sont réguliers et de nombreuses personnes ont rejoint la formation interne proposée par AGAPA.

Mais actuellement, un constat nous frappe : notre communication, si bien orientée professionnels, ne tend-elle pas à éloigner AGAPA de son premier destinataire, le grand public ? Nos papiers savent-ils informer sans effrayer les personnes qui auraient besoin d'un accompagnement ? C'est avec ce questionnement en arrière-plan que s'oriente le présent rapport, car à l'heure où nous écrivons ces lignes, le regard s'est déjà tourné vers l'avenir, vers l'après 15 ans...



4

## 2. LES ACTIVITES D'AGAPA : PRESTATIONS, USAGERS ET MEMBRES

### GRAND PUBLIC

La conjoncture actuelle pourrait laisser imaginer que les personnes font moins appel à des structures d'aide, plus préoccupées par des questions financières que par leur bien-être. Or, nous constatons que les demandes sont restées constantes en 2010, du moins en comparaison avec l'année précédente.

Selon la charte de l'association, la mission d'AGAPA consiste à accompagner, informer et former toute personne adulte qui éprouve des difficultés :

- suite à une perte de grossesse ;
- suite à des abus, maltraitements, négligences vécus durant l'enfance et/ou l'adolescence ;
- suite à la perte d'un membre de sa fratrie en cours de grossesse ou à une menace sur sa propre vie intra-utérine (survivance).

Mis à part le volet formation, la tâche principale d'AGAPA se destine en premier lieu au grand public. Il est donc primordial de se faire connaître directement par une approche proactive auprès de ce secteur, où se trouvent les bénéficiaires potentiels.



La tenue de la conférence du 24 novembre dernier s'insère donc dans cette démarche d'information et de sensibilisation. Sur le thème « le deuil périnatal : et les pères ?! », nous avons organisé une conférence tout public, gratuite et en soirée, à Fribourg. Le psychologue belge Bruno Fohn fut le conférencier principal, en partenariat avec l'association Cœurs de Papas (logo ci-joint) et son président Yves Gremion.

5

### LES PRESTATIONS

AGAPA continue de proposer diverses prestations à ses bénéficiaires et à ses membres (cf. tableau à droite).

En 2010, nous avons accompagné 107 personnes : 98 personnes pour des entretiens et 14 participants à des groupes d'accompagnement sur divers cantons. Le séminaire 2010 a réuni 3 personnes en résidentiel à St-Maurice. Cette année nous n'avons pas animé de groupe de parole. L'année 2010 a totalisé 6'236 heures d'accompagnement.

1'402 heures ont été données pour la formation des collaborateurs et des personnes se formant à l'interne, ainsi que pour l'encadrement des stagiaires.

#### AGAPA SUISSE- ROMANDE

vous propose :

soutien téléphonique

entretiens individuels

groupe de parole

groupe d'accompagnement

centre de documentation

séminaire de  
développement personnel

Année	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Nombre d'heures</i>					
téléphones	284	158	184	140	181
entretiens	542	406	434	215	226
groupes de parole	120	430	275	165	0
groupes d'accompagnement	9068	9900	7300	7608	5830
<b>TOTAL</b>	<b>10'014</b>	<b>10'894</b>	<b>8'193</b>	<b>8'128</b>	<b>6'237</b>

6

## LES ACTIVITES D'AGAPA: PRESTATIONS, USAGERS ET MEMBRES

### LES PROFESSIONNELS

- **Conférence du 25 novembre**

Un événement central en 2010 fut la conférence organisée au CHUV le 25 novembre. Comme la veille, le thème était le deuil périnatal du côté des papas. Ouverte à tous, une majorité de professionnels s'y sont inscrits. Parmi les intervenants on retrouve Bruno Fohn en conférencier principal, mais également Yves Gremion, président de Cœurs de Papas, Pierre Béguin, auteur du témoignage « Jonathan 2002 », et Dr Carole Müller Nix, responsable de la pédopsychiatrie de liaison au CHUV.



Les débats lors de la table ronde furent comme souvent trop courts et nous firent prendre conscience de la complexité de la prise en charge des parents endeuillés, étant donné qu'il y a autant de vécus que d'individus.

Les évaluations des participants nous montrent que la journée a répondu pleinement à leurs attentes et qu'ils pourront bénéficier de ce colloque dans leur pratique. Cette journée a remporté un vif succès et fut l'occasion de belles rencontres.



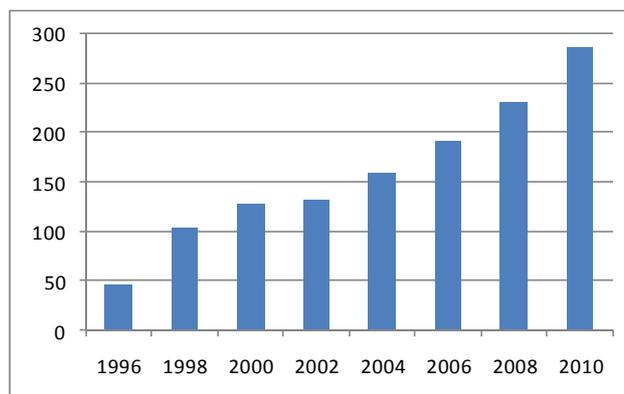
7

### LES MEMBRES

- **Statistiques**

Le nombre de nos membres est en constante augmentation depuis les débuts de notre association. Pour 2010, nous comptons 286 membres, dont 242 membres ordinaires et 44 membres professionnels.

Les membres ordinaires se composent principalement des personnes qui ont bénéficié d'un accompagnement, d'anciens stagiaires, de donateurs ou de professionnels.



Nombre de membres annuels

L'image d'une association dépend en partie de l'importance du nombre de ses membres ; celle-ci peut peser dans la balance d'une demande financière ou d'une reconnaissance institutionnelle, par exemple. Ainsi, soutenir AGAPA par une cotisation annuelle peut représenter un geste modique à titre individuel, mais participe à une part primordiale de l'identité associative. Nous encourageons donc toute personne qui reconnaît et croit en notre mission à nous soutenir de cette manière.

8

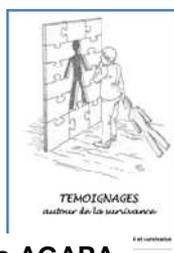
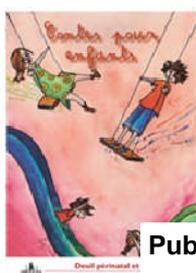
## LES ACTIVITES D'AGAPA: PRESTATIONS, USAGERS ET MEMBRES

### • Centre de documentation

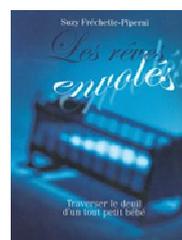
Ce secteur est ouvert à tous nos membres et membres professionnels. Divers supports le composent : livres, cds, dvds, travaux de diplômés, émissions de radios. Ce centre existe depuis 2003 et s'est considérablement étoffé depuis sa création, incluant nos propres publications. Plus de 870 documents sont à disposition. Les documents sont regroupés sous différents thèmes associés à nos problématiques.

Chaque thématique (cf. tableau ci-dessous) possède des sous-rubriques, par exemple pour la réhumanisation : besoins, communication, émotions, estime de soi, guérison, manipulation, secrets, réconciliation et résilience.

Couple & famille	Enfance & adolescence	Maltraitance	Société
Deuil	Grossesse	Réhumanisation	Survivance
Deuil périnatal	Justice	Rêves & imaginaire	Vie



Publications AGAPA



Livres sur le deuil périnatal

9

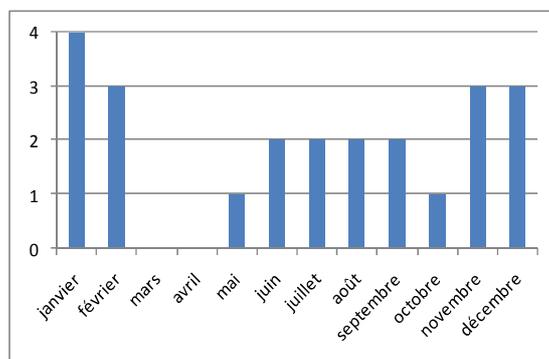
### • Stagiaires

L'accueil des stagiaires reste une constante dans l'offre que nous pouvons proposer aux étudiant(e)s et aux demandeurs d'emploi. Les demandes ne tarissent pas, puisque nous accueillons les étudiants universitaires dans le cadre de leurs stages obligatoires. L'association tient à soigner et développer cet aspect. En 2010, 9 stagiaires (2 en PET via le chômage et 7 étudiants en psychologie) se sont succédés dans les bureaux de notre secrétariat. Excepté en mars et avril, nous avons accueilli chaque mois de 1 à 4 stagiaires.



Nous leur offrons la possibilité de découvrir et s'intégrer à la vie associative, d'approfondir les problématiques de l'association au moyen du centre de documentation, d'assurer la permanence téléphonique, de travailler en table ronde sur des lectures faites ou sur des vignettes de cas, d'entendre le témoignage de personnes accompagnées et d'assister aux présentations du parcours d'accompagnement thérapeutique.

Nombre de stagiaires accueillis par mois



Nous avons accueilli Yvan Hess pour un stage de 6 mois. Informaticien de base, il souhaite se réorienter professionnellement dans le monde du social. Il est venu en stage chez nous avant sa future formation à la HEF-TS.

10

### 3. DES PARTENARIATS ET DES OUTILS DE COMMUNICATION

#### COTE GRAND PUBLIC

AGAPA, depuis plusieurs années, axe ses efforts sur la communication. Comme l'indique sa charte, l'une de ses missions consiste à informer et sensibiliser autour des thématiques de la perte de grossesse et des conséquences de maltraitements passés. L'année dernière, ces efforts se sont concrétisés par plusieurs actions sur le plan médiatique et lors de diverses présentations.

- **Présentations du parcours d'accompagnement**

AGAPA a effectué 8 présentations publiques de son parcours d'accompagnement à visée thérapeutique. Ces présentations sont effectuées régulièrement et en fonction des demandes dans tous les cantons.

- **Soutien du Zonta, février 2010**

Une brève présentation a été faite aux membres du Zonta Club de Fribourg, suite au brunch de soutien organisé en notre faveur.

- **Soutien du SwissBakeryTrophy, octobre 2010**

Le comité organisateur du Salon des Goûts et Terroirs de Bulle a choisi notre association comme bénéficiaire de la vente de ses produits de boulangerie, chaque soirée du Salon, à l'issue de la compétition des artisans boulangers-pâtisseries. Le fait de soutenir notre association représente pour nous plusieurs aspects : un apport financier bienvenu, une opportunité de se faire connaître par un plus large public, mais surtout une belle reconnaissance de notre existence et de notre raison d'être.



11

#### COTE PROFESSIONNEL

- **Forum diocésain à Neuchâtel, 29 mai :**

Deux conseillères d'AGAPA se sont prêtées au jeu de la manifestation organisée par l'église catholique. Il s'agissait de présenter l'association de manière résumée lors d'une journée sur le thème de la diaconie. 120 professionnels (essentiellement agents pastoraux) étaient présents et ont ainsi eu connaissance des activités d'AGAPA.



- **Haute Ecole Valaisanne de Santé (HEVS) à Sion, 21 octobre**

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, AGAPA a présenté ses activités ainsi qu'une sensibilisation aux problématiques AGAPA aux étudiants de première année de la HEVS à Sion.

Une soixantaine d'étudiants, futurs professionnels médicaux, prirent connaissance de témoignages écrits de vécus difficiles, auxquels ils n'ont pas forcément accès dans la pratique de leurs métiers.

#### PROFESSIONNEL ET GRAND PUBLIC

- **Revue de presse et autres médias :**

De nombreuses apparitions d'AGAPA ont eu lieu dans divers médias, principalement en marge des conférences de novembre. A noter que nous avons eu la chance de travailler à cette occasion avec le soutien de Visinand Communications, agence de relations publiques à Lausanne ([www.visinandcom.ch](http://www.visinandcom.ch)). Nous tenons ici à les remercier chaleureusement pour leur aide précieuse, cette collaboration s'avéra fructueuse au niveau du résultat médiatique.

12



## 4. DES DÉMARCHES PROFESSIONNELLES SPÉCIFIQUES ET RECONNUES

Comme nous l'avons vu, le travail fait pour une reconnaissance par le monde professionnel a porté ses fruits. Avoir pris ce temps est important pour AGAPA, car l'association peut désormais compter sur des démarches et des compétences très spécifiques dans le domaine de l'accompagnement du deuil périnatal, de la survivance et des maltraitances passées.

### FORMATION ET SUPERVISION

- **Conseil de supervision et de formation**

Ce travail est principalement assuré, au sein de l'association, par l'organe Conseil de Supervision et Formation (CSF). Les membres du CSF sont Sr Danièle Perrier, Aude Vial, Marie-Noëlle Ruffieux et Diane Savoy. Cette dernière a présenté sa démission de ce poste et a quitté cette fonction en fin d'année 2010.

- **Chemin de formation**

Chaque année, de nouvelles personnes commencent ou poursuivent leur formation interne à AGAPA Suisse-Romande.



*Personnes en formation en 2010*

- **Code déontologique**

Une belle réalisation du CSF fut sans conteste la parution du premier code déontologique destiné aux personnes pratiquant l'accompagnement dans AGAPA : conseillères, personnes en formation dans les groupes, personnes de soutien, collaboratrices du secrétariat. Ce code a été élaboré, corrigé, testé en journée de Supervision et, enfin, adopté par le CSF et le Comité.

15

- **Journées de supervision**

Chaque année plusieurs journées de supervision et d'intervision sont organisées avec les collaboratrices qui assurent l'accompagnement dans les différents cantons de Suisse Romande.



*Collaboratrices 2010*



- **Psychiatre répondante**

La psychiatre répondante pour l'association, Dr Evelyne Richard à Fribourg, a pris sa retraite fin 2010 et a souhaité se retirer de ce rôle pour AGAPA. Le CSF a d'ores et déjà trouvé une autre psychiatre fribourgeoise qui a accepté de reprendre ce rôle pour notre association.

- **Changement d'appellation**

Dans nos documents et notre façon de présenter notre travail, nous n'utilisons plus le terme « enfant non-né » ; suite aux remarques d'une professionnelle et de plusieurs parents, nous avons acquis que cette expression, bien que souhaitant regrouper tous les types de pertes de grossesse, était mal vécue, voir insultante. Nous préférons utiliser des expressions comme « tout-petit » ou « enfant décédé en cours de grossesse ». Le terme non-né est encore mentionné dans quelques documents de l'association, charte notamment ; nous avons le projet de le modifier.

16

## DES DÉMARCHES PROFESSIONNELLES SPÉCIFIQUES ET RECONNUES

Pour terminer cette page sur les démarches d'accompagnement spécifiques d'AGAPA, nous avons passé la parole à deux participantes du séminaire 2010. La semaine de séminaire est destinée aux professionnels qui souhaitent acquérir une sensibilisation à nos problématiques et des outils adaptés. Nous leur proposons de traverser, en une semaine, le même parcours d'accompagnement thérapeutique que nous organisons le reste de l'année sur six mois.



*« Dans le cadre de ma formation en santé sexuelle et reproductive j'ai rencontré Sandrine, conseillère AGAPA, qui m'a recommandé ce séminaire. Je pensais qu'il compléterait ma formation. En fait, il a été un formidable outil de développement personnel et m'a apporté plus que n'importe quel séminaire suivi jusqu'à aujourd'hui. Le programme du séminaire est très complet. Les conseillères offrent une écoute empathique et leur accompagnement nous aide à visiter nos émotions, à les accueillir et à les formuler. Elles sont à nos côtés pour traverser ces souffrances utiles à la poursuite de notre cheminement personnel et le restent grâce aux prestations qu'AGAPA offre. Ayant choisi de participer au séminaire durant une semaine, j'ai pu me rendre compte chaque jour des progrès accomplis. Cette expérience a été si enrichissante que j'encourage chacun à y participer. »*

Marie-Thérèse

*« J'ai désiré suivre le séminaire AGAPA pour pouvoir référer des personnes rencontrées en tant que Conseillère Conjugale et Familiale (CCF). J'y allais "pour les autres"... et c'est moi qui ai été touchée en plein cœur! La démarche vécue pas après pas, chacun permettant les autres; le sérieux des accompagnatrices permettant d'exprimer l'inexprimable avec humour; l'Ecoute et le Partage m'ont permis de trouver la pièce manquante à la relecture de ma trajectoire de vie, déjà bien travaillée lors de ma formation de CCF. Il y a désormais pour moi un "avant" et un "après" AGAPA-session d'été 2010... un après fait de Liberté retrouvée! Merci encore aux animatrices et à mes deux compagnes de parcours! »*



Anne-Michèle

17

## 5. DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

Dans la lignée du travail commencé en 2009, AGAPA cherche sa voie dans le domaine de la gestion des ressources humaines et financières. En effet, ce secteur reste important à dynamiser et équilibrer, car jusqu'à récemment les collaboratrices salariées travaillaient sur tous les fronts : accompagnement, recherche de fonds, gestion du secrétariat et pérennité de l'association.

Avec le départ programmé de quelques personnes et l'audit réalisé en 2009 par Amélie Curat, l'association remodèle son organisation interne : elle a travaillé sur un meilleur partage des tâches à l'interne et a mis sur pied des commissions de travail spécifique. Elle souhaite ainsi diversifier ses ressources financières et centraliser la recherche de fonds, pour plus de liberté et d'autonomie dans sa mission de base (accompagnement, information et formation).



### • Comité

Il se compose de 7 membres pluridisciplinaires : Diane Savoy (présidente), Nicole Oberson (vice-présidente), Sr Danièle Perrier (secrétaire générale), Eliane Milesi Lugon puis Charlotte Perrier (caissière), Aude Vial, Lydia Fournier, Sandrine Limat Nobile (membres).



Diane Savoy, présidente et co-fondatrice de l'association, a présenté sa démission pour la prochaine assemblée générale (18 mars 2011). Son/sa remplaçant(e) n'étant pas encore connu à ce jour, elle accepte de rester encore cette année à son poste. Les recherches d'un (e) nouveau(elle) président(e) s'intensifient. Nous souhaitons, dans l'idéal, une personne provenant d'un milieu entrepreneurial ou financier et ayant de bonnes relations au sein de ces milieux. Afin d'équilibrer les genres dans le comité, un homme serait bienvenu.

## DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES



Eliane Milesi Lugon, caissière, a démissionné en cours d'année 2010 et a été remplacée par Charlotte Perrier, d'abord provisoirement puis de manière fixe. Nous remercions chaleureusement Eliane Milesi Lugon pour son travail et son engagement.

Nous remercions également Charlotte Perrier d'avoir accepté de reprendre ce poste. Le comité est également à la recherche de 1 à 2 nouveaux membres, qui auraient à cœur de s'engager pour les activités et la pérennité d'AGAPA; l'appel est donc lancé !



### • Salariées

Quatre personnes travaillent de manière fixe et à temps partiel au sein d'AGAPA : Sr Danièle Perrier à 50%, Aude Vial et Marie-Noëlle Ruffieux à 30%, Sandrine Limat Nobile à 25%. Elles travaillent dans les locaux du secrétariat et siège social de l'association.

### • Bénévoles

Sans eux, bon nombre de projets et de prestations ne pourraient être réalisés, c'est pourquoi nous profitons de dire merci aux 21 bénévoles qui ont œuvré pour notre association en 2010 et qui ont offert 875 heures de leur temps.

Plusieurs personnes viennent régulièrement au secrétariat pour diverses tâches : envois de documents, mise à jour du centre de documentation et travaux de secrétariat. 11 personnes de soutien (PS) agissent également bénévolement au niveau accompagnement (164 heures en tout pour 2010). Ces personnes ayant elles-mêmes participé à un groupe se tiennent à disposition des participants au groupe d'accompagnement thérapeutique, entre chaque séance. Nous avons organisé une journée de partage pour les PS (cf. photo à droite), et avons donné la parole à une des participantes :



19

*« Un vendredi de printemps, j'ai eu la chance de m'évader de mon travail pour vivre une journée de formation AGAPA. Durant ce temps ensemble, nous nous sommes appliqués à définir un cadre quant au mandat de la personne de soutien en clarifiant son rôle.*

*Afin de créer ce magnifique bouquet, il y a d'abord eu le vase de l' APPARTENANCE. Malgré notre rôle "en annexe" des groupes d'accompagnement, nous nous sommes découverts des dizaines à nous "mouiller" dans la même eau.*

*De par cette appartenance, de nos discussions et échanges riches et intenses, nous avons pu nous rejoindre et former une UNITE, "les tiges du bouquet de fleurs". Ensuite, cette unité nous a permis de découvrir les différents boutons de fleurs : nos PRESENCES à l'autre. Des parfums de respect, d'écoute, de confiance et sincérité embaumaient l'air.*

*Une belle journée printanière quoi! Merci à tous et à chacun!... Et que vos fleurs s'épanouissent et illuminent les gens qui vous entourent! »*

*Florianne*

### • Antennes en Suisse romande

Cinq personnes sont responsables des différentes antennes AGAPA. Leur travail est bénévole pour ce qui est de l'antenne téléphonique. Selon leurs compétences et leur motivation, elles peuvent assurer des entretiens individuels dans leur canton, ce pour quoi nous les formons.



Jura

Valais  
Région Chablais



Genève

Fribourg  
Neuchâtel



Vaud

20

## DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

Anita Mudry était précédemment antenne dans le canton de Neuchâtel. S'étant établie récemment à Genève, elle a accepté de continuer pour cette région :

*« Qu'est-ce qui m'a motivé à devenir « antenne » pour AGAPA ? En 2007, j'ai fait le parcours AGAPA qui m'a beaucoup aidé à gérer la relation difficile avec ma maman malade. Je me suis sentie très soutenue par le groupe et les accompagnateurs du parcours. J'ai aussi apprécié la richesse et la pertinence des moyens offerts dans le parcours pour travailler à la guérison des blessures du passé; à mon avis, ils complètent efficacement le travail avec un thérapeute professionnel (psychiatre, psychothérapeute etc.). Je relèverais aussi les qualités d'écoute et d'empathie des animateurs des parcours. Ce sont les « aliments » nécessaires au passage des moments plus difficiles de la vie. Ayant reçu cela, je me suis dit que je pouvais apporter ma petite part afin que d'autres personnes puissent vivre un parcours. C'est la raison pour laquelle j'ai été d'accord d'être « antenne » pour Neuchâtel. Comme nous avons déménagé à Genève, je suis heureuse de continuer à rendre ce service pour ce canton. »*

Anita

### • Finances

La recherche de fonds garde une place centrale dans les activités d'une association comme AGAPA. En 2010, nous avons approché plusieurs donateurs et tentons, à l'avenir, de fidéliser ceux-ci. Nous avons commencé l'approche des Clubs-Services qui pourraient apporter un soutien bienvenu, même s'il est ponctuel. L'équilibre financier d'AGAPA reste le même, année après année. Les produits sont couverts comme suit: 1/3 Loterie Suisse Romande - 1/3 par les prestations, cotisations et actions diverses - 1/3 par les dons.

Si les parts de la Loterie et des cotisations restent stables, la part « dons » est incertaine et chaque année nous redoublons d'efforts, afin qu'elle ne soit plus autant source d'inquiétudes. Cette année nous avons dû pour améliorer notre installation informatique et remplacer du matériel de bureau, recourir à des dons particuliers. Chaque dépense extraordinaire nous demande beaucoup d'énergie.

21

## 6. VERS UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT

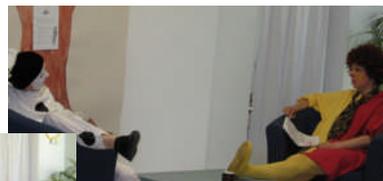
### • Développement de nouvelles prestations

L'idée de base est de créer des offres et documents associés plus légers, plus populaires, moins pesant au niveau de l'investissement. Nous sommes conscients que les problématiques que nous ciblons sont loin d'être messagères de bonheur. Notre but est de montrer, justement, qu'après un drame chacun peut à sa manière se relever et revivre de manière positive, ce à quoi notre accompagnement par la prise de parole peut aider.

La concrétisation de cette idée pourrait se faire sous forme de café-rencontres thématiques, par exemple. L'équipe d'AGAPA tente de s'appliquer à comment mettre sur pied ce genre de manifestations régulièrement. D'autres idées émergent afin de transmettre nos messages de manière plus populaire : théâtre, concert, etc.



Théâtre lors des 10 ans de notre association



### COTE PROFESSIONNEL

### • Maintien et continuité

L'association va poursuivre les activités en cours qui remportent un vif succès auprès des professionnels : publication de documents et organisation de journées de conférences. Par exemple en 2010 les brochures « droits des parents » ont été achetées essentiellement par des professionnels.



22

## VERS UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT

- **Nouveautés**

Suite à des demandes ponctuelles, nous réfléchissons sur l'organisation de journées de rencontres pour professionnels médicaux-sociaux autour de thèmes spécifiques ; ces rencontres seraient l'occasion de partager expériences et questionnements dans un cadre plus léger et plus intime qu'une journée de conférence. Le projet de développer des conseils pour professionnels, en tant que nouvelle prestation, est également étudié.

### STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

- **Documentation :**

Une commission de travail a été créée en 2010 afin de travailler sur le graphisme de nos divers documents. L'objectif actuel de cette commission est une unification graphique globale des papiers de l'association, tant au niveau de la couleur que de la police d'écriture.

- **Site Internet :**

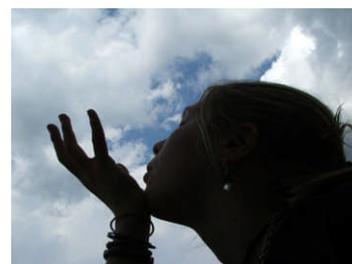
La spécification « grand public » et « professionnels » va également toucher le site Internet. Nous projetons de revoir le graphisme du site Internet et de créer deux rubriques à choix dès la page d'accueil.



23

## 7. CONCLUSION

### Conclusion : un mot sur les 15 ans d'AGAPA



15 années d'accompagnement, d'information et de formation...

AGAPA est fière de porter un regard en arrière et de voir le chemin parcouru. Avant de refermer ce rapport, l'association AGAPA Suisse-Romande tient à remercier toutes les personnes qui ont rendu ce chemin possible ; sans elles, nous n'en serions pas à ce stade aujourd'hui.

Un anniversaire se fête dignement et nous prévoyons de marquer cela tout au long de l'année 2011, lors de l'assemblée générale et à d'autres occasions.

Le regard tourné vers l'avenir, AGAPA souhaite donc reformuler sa mission de base auprès du public non-professionnel, retourner à une communication plus accessible, tout en maintenant les liens construits avec les acteurs professionnels de Suisse romande. La crédibilité acquise dans nos méthodes de travail pourrait en ce sens être une aide pour aller, avec plus de confiance et de nouveaux élans, à la rencontre du grand public.

24