

The page features several silhouettes of people. One is in the top right corner, another on the left side, and a group of four in the center. The central group is partially obscured by the 'agapa' logo. There are also orange curved shapes on the left side of the page.

**AGAPA SUISSE-ROMANDE**  
Case postale 138  
1752 Villars-sur-Glâne

Tél. 026 424 02 22  
Fax 026 424 02 55  
CCP 60-457182-5

[www.agapa-suisseromande.ch](http://www.agapa-suisseromande.ch)  
[info@agapa-suisseromande.ch](mailto:info@agapa-suisseromande.ch)

Avec le soutien de la



**agapa**

*Suisse Romande*

Rapport d'activités

## SOMMAIRE

1. **EDITO** (P. 3)
2. **EXPERIENCES DE VISIBILITÉ** (P. 6)
3. **EXPERIENCES DE LIENS** (P. 8)
4. **EXPERIENCES DE FORMATION ET DE TRANSMISSION** (P. 14)
5. **EXPERIENCES D'ACCOMPAGNEMENT** (P. 16)
6. **EXPERIENCES ET QUESTIONNEMENTS** (P. 22)



logo design by Marie Schenker

2

### I. EDITO



**Expériences...** C'est le fil rouge qui traverse cette édition de notre rapport d'activités. Pourquoi l'avoir choisi, que représente-il pour une association telle qu'AGAPA Suisse-Romande ?

Depuis sa création en 1996, l'association a vécu de multiples expériences. Accompagnement, témoignages, rencontres, bénévolat, salariat, présentations, remises en question, débats, départs, arrivées, naissances... Dans sa dernière édition, le journal Info AGAPA 2008 avait déjà choisi comme point de mire la transmission de cette expérience : comment on transmet, pourquoi et avec quelles difficultés. Par ce mot « **expériences** », nous souhaitons refléter non seulement les événements phares qu'a vécu AGAPA en 2008, mais également le vécu d'une association qui a fêté ses douze ans d'existence et qui ne compte pas s'arrêter sur son chemin vers l'autonomie et la reconnaissance.

Parce que 2008 fut plus que jamais traversée par le côté artistique, le rapport d'activités innove en s'illustrant d'un logo destiné à chaque chapitre. En voici l'historique et la légende : en 2006, AGAPA a fêté ses dix ans ; si cette période représente l'enfance et si 2007 mise sur le mouvement de l'adolescence, 2008 peut dès lors être symbolisée par un végétal parvenu à maturité, dont les graines ont mis 10 années à germer et à grandir. 2008 est donc l'année de l'épanouissement et de la germination pour cette plante métaphorique.

*Le logo dans son entier (cf. ci-dessus) contient tous les chapitres du rapport.*

*Dans une télévision, AGAPA est **visible** (chapitre 2) dans les médias notamment. Le haut de la plante ressemble à une main qui se tend pour créer des **liens** (chapitre 3). Cette plante **transmet** ses graines vers l'extérieur (chapitre 4). L'antenne de la télévision émet le rayonnement d'AGAPA à travers l'**accompagnement** (chapitre 5). Enfin, les points de suspension posent les **questions** futures (chapitre 6).*

3



## PAROLE A L'EQUIPE

Le travail d'équipe est une composante essentielle de l'activité d'AGAPA. Les collaboratrices et les bénévoles sont souvent séparées par la distance géographique ; il était donc important d'organiser échanges et rencontres, afin que ces personnes ne soient pas isolées dans leur travail. Un soin particulier a été apporté pour favoriser le sentiment d'appartenance à une équipe.

Qu'en disent-elles ? Comment définissent-elles ce sentiment ? Pourquoi ont-elles choisi de rejoindre cette association et pourquoi décident-elles d'y rester ? Nous avons souhaité leur donner la parole.

*« Je retrouve l'équipe d'AGAPA lors des séances de comité, pendant les journées de supervision ou d'intervision réservées à l'accompagnement et lors de diverses commissions de travail. A chaque fois, j'ai l'impression de me retrouver en terrain connu, comme « chez moi », avec des amies plutôt qu'avec des collègues. »*

*Si j'ai rejoint l'association il y a 12 ans, par intérêt pour les problématiques traitées, je sais que j'y suis toujours parce que j'y ai découvert le plaisir d'œuvrer pour un but et avec des moyens que je partage en connexion authentique avec mes collègues. Sans cela, même le plus intéressant des engagements ne pourrait pas me nourrir pendant autant d'années.... »*

**Nicole Oberson**, vice-présidente et antenne téléphonique Chablais



4

*« Après avoir bénéficié d'un parcours d'accompagnement, il m'a été naturel de répondre favorablement à la demande d'AGAPA et de me mettre à sa disposition pour aider les personnes dans l'écoute et le soutien. Les rencontres en équipe sont importantes. »*

*Ces échanges nous aident à voir les problèmes sous divers angles, en respectant le cadre AGAPA. On y travaille dans une ambiance sérieuse et chaleureuse qui me laisse une perception sécurisante de bien-être, comme dans une famille bienveillante. »*

*Je reste au sein de l'association car j'ai le sentiment d'exécuter une tâche positive, aidante et riche en relation humaine. »*

**Marie-Claire Darioli**, antenne téléphonique Valais



*Sollicitée par une jeune comme personne de soutien, j'ai découvert une association plurielle et humaniste. Cette interactivité créée par l'équipe m'a déterminée à m'engager au sein d'AGAPA. »*

*Lors des rencontres formatives, un sentiment d'appartenance et de solidarité me redynamise pour mes démarches d'entretiens individuels. »*

*Croire en l'autre, l'art de remettre debout sont des objectifs que je ressens comme un sentiment de puissance de vie. »*

*Alors, aller à contre courant de ce monde pour le ré-humaniser est un défi que je peux développer au sein de l'association. »*

**Lydia Fournier**, antenne téléphonique Vaud



5

## 2. EXPERIENCES DE VISIBILITÉ



### MEDIAS

Se faire connaître implique de savoir se rendre visible. Notre site Internet possède un nouveau design et demeure l'une des sources médiatiques les plus fréquentées. L'organisation d'événements, comme la journée du 6 mars, nous a permis de reprendre contact avec les médias. Presse écrite, radio ou télévision locale, les médias ont largement fait place à AGAPA dans leurs diffusions.

**29 janvier 2008** : le quotidien fribourgeois La Liberté publie une pleine page « **Ces bébés perdus qui hantent les fratries** », axée principalement sur la survivance, la conférence, l'interview de Benoît Bayle et le livre de contes pour enfants.

**4 mars** : la télévision régionale valaisanne Canal 9 reçoit notre présidente Diane Savoy pour une interview dans le cadre de l'émission « **Entretiens** ».

**5 mars** : la Radio Suisse Romande interviewe une de nos collaboratrices dans le cadre de l'émission « **On en parle** » au sujet du deuil périnatal et de la conférence.

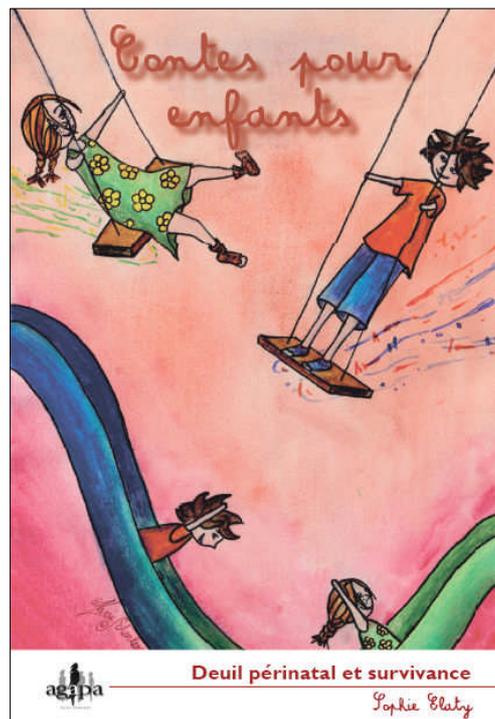
**11 mars** : interview d'une personne survivante par la Radio Suisse Romande dans l'émission « **Rien n'est joué** », au cours d'un duplex avec le Dr Stéphane Clerget.

**9 avril** : le quotidien 24 Heures publie un article « **Un enfant non-né, c'est faire le deuil d'un avenir** ».

### PUBLICATION

L'association a publié en début d'année un **livre de contes sur le deuil périnatal et la survivance**. Rédigé par une bénévole de l'association, ce livre est destiné aux enfants de tous âges mais peut également permettre un dialogue au sein des familles concernées.

Il a été illustré par 4 jeunes dessinateurs aux styles variés. Cet ouvrage pionnier pour un tel sujet a remporté un franc succès (170 livres vendus sur 200 exemplaires imprimés).



### 3. EXPERIENCES DE LIENS



Pour créer des liens autour de soi, il faut pouvoir s'appuyer sur une base solide. AGAPA met donc beaucoup d'énergie à consolider et améliorer sa structure interne, ce qui lui permet aujourd'hui de se présenter comme une organisation efficace.

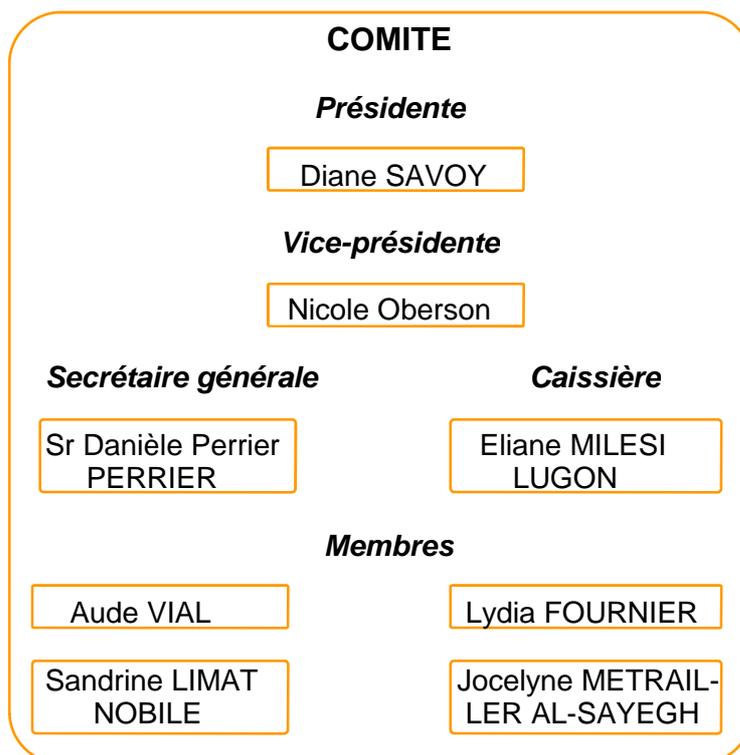
#### COMITE

Il est composé de 7 personnes (cf. photo ci-dessous et organigramme à droite).



#### CONSEIL DE SUPERVISION ET DE FORMATION

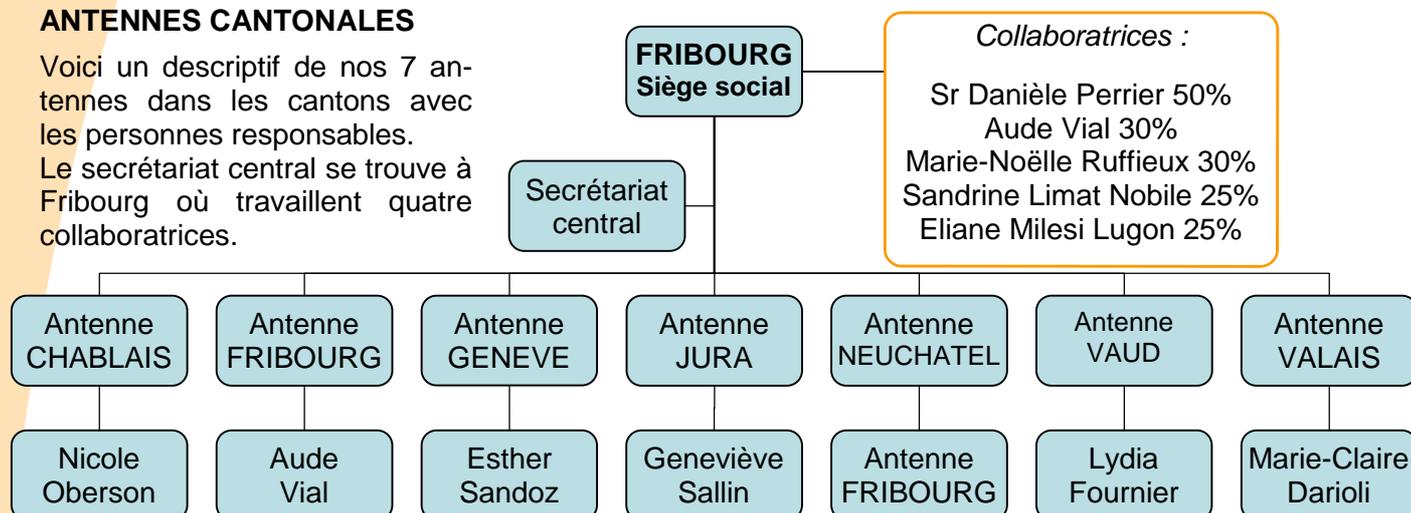
Cf. descriptif p. 14.



8

#### ANTENNES CANTONALES

Voici un descriptif de nos 7 antennes dans les cantons avec les personnes responsables. Le secrétariat central se trouve à Fribourg où travaillent quatre collaboratrices.



#### ASSEMBLEE GENERALE (AG)

Elle réunit chaque année une partie de nos membres qui se déplacent à Fribourg ainsi que des personnes ayant bénéficié de nos prestations (hausse de 340% du nombre de participants depuis 1998). Le style de nos assemblées générales se veut convivial et émouvant, au travers de témoignages et d'un apéritif dinatoire.

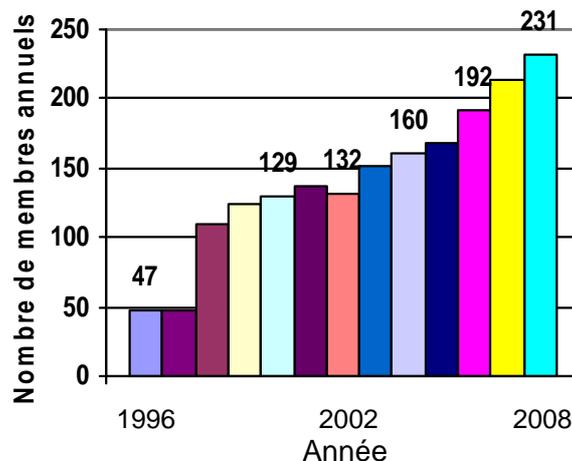
Année	1998	...	2006	2007	2008
Nombre de personnes présentes à nos AG	20	...	46	57	68

9



**MEMBRES DE L'ASSOCIATION**

Depuis la création de l'association en 1996, l'ascension de nos membres est une belle preuve de reconnaissance: 231 membres ont rejoint l'association depuis 1996, dont 102 nouveaux membres ces 8 dernières années (cf. graphique à droite). Cela renforce et motive notre projet d'augmenter encore ce nombre dans le futur. En effet, le nombre de membres augmente la crédibilité de l'association lors de demandes financières.



Année	2000	2006	2007	2008
Membres individuels	129	192	199	199
Membres professionnels	-	-	14	33
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>192</b>	<b>213</b>	<b>231</b>

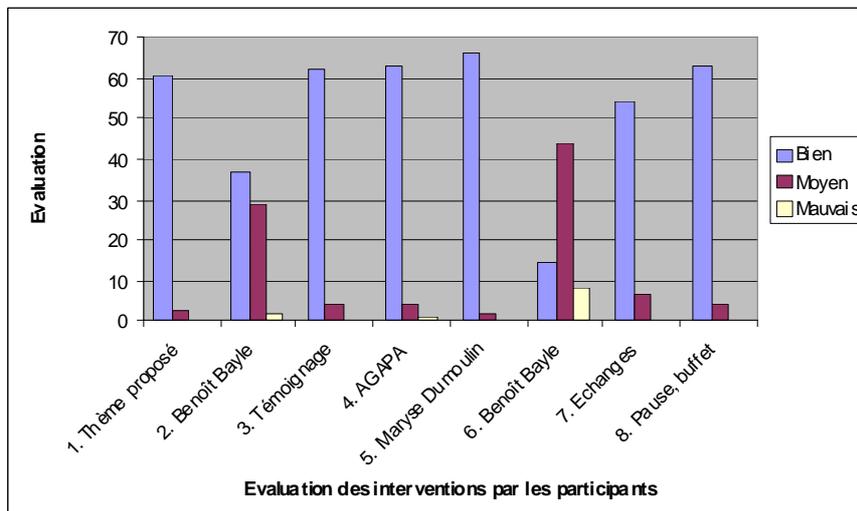
**BENEVOLAT**

Une association comme la nôtre perdure aussi grâce à des apports et des investissements bénévoles. Nous accueillons toutes les personnes qui nous offrent gracieusement leurs services, souvent après avoir bénéficié de notre accompagnement. Les bénévoles œuvrent pour le centre de documentation, la recherche de fonds, les séances de comité, les envois du secrétariat et surtout en tant que personnes de soutien (1228 heures de bénévolat en 2008). Cette année, nous avons mieux cadré l'organisation et la formation de ces personnes. Nous cherchons des moyens, attestations ou autres, pour les valoriser et les remercier.

**OUVERTURE ET PRESENTATION**

Forte de cette structure interne qui semble bien fonctionner, AGAPA a multiplié son ouverture vers l'extérieur. Les liens avec le réseau médico-social se renforcent. En 2008, AGAPA a fait 6 présentations générale de l'association (en tout 116 personnes présentes, pour un total de 42 heures de présentations). AGAPA a également présenté 14 fois son parcours d'accompagnement à 79 personnes (total de 55 heures).

La **conférence** organisée le 6 mars 2008 au CHUV fut l'occasion d'une journée de sensibilisation et de débat autour du concept de **surviance dans le contexte des pertes de grossesse**. Cet événement, principalement destiné aux professionnels médico-sociaux, a remporté un grand succès : 121 personnes ont investi l'auditoire Tissot (146 places). Les interventions de cette journée ont été majoritairement appréciées, en particulier le témoignage, les propos de la doctoresse Dumoulin et les interventions d'AGAPA.





## PARTENARIAT AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUES

Souhaitant soigner son image, AGAPA travaille depuis longtemps en partenariat avec les milieux artistiques. Par exemple, la toile de fond de notre site Internet s'est doté d'un nouveau look grâce aux sculptures de **Fabienne Aumont**. Graphiste, dessinateurs, artiste sculptrice ont tour à tour donné formes et couleurs aux activités de l'association. Nous leur avons demandé pourquoi avoir accepté ce partenariat.



*« Je me suis engagée auprès d'AGAPA, car dans mon travail artistique, j'ai pu voir, comprendre, toucher, sentir, goûter que la Vie est un chemin avec des champs de ronces à nécessairement traverser et champs de coquelicots à merveilleusement découvrir, une immense aventure pour aller vers soi. Travailler avec AGAPA m'a permis de rencontrer des personnes qui partagent cette conviction, cette foi que le chemin vers soi, cette immense univers qui nous habite est et sera toujours porteur de lumière, de paix et sérénité ; sérénité d'aller vers ce que l'on est vraiment. »*

**Fabienne Aumont**, formatrice et consultante en communication, artiste ([www.terre-delle.com](http://www.terre-delle.com)).

*« J'aime les personnes qui se battent et qui défendent des idées qui en valent la peine. Cela va dans le sens de ma vie. C'est ma philosophie de ne pas seulement prendre ce que la société m'offre, mais aussi donner de mon temps, de mes énergies, de mes capacités. C'est motivant d'aider, par le graphisme, une petite association comme AGAPA à avoir une communication professionnelle. »*

**Willy Curchod**, graphiste ; concepteur du flyer de la conférence, du tract parrainage et du kakémono de présentation ([www.starfishdesign.ch](http://www.starfishdesign.ch)).



12

*« L'idée d'utiliser des outils tels que l'écriture et les illustrations pour sensibiliser et ouvrir le débat sur un sujet délicat - la mort d'un bébé et ses répercussions pour les membres restants de la famille - m'a plu. Les mots et les dessins devant être destinés non seulement aux enfants mais aussi aux adultes relevaient un défi sensé et utile.*

*De nature à expérimenter avec les traits, les couleurs et le papier, j'ai apprécié participer à ce livre de contes. Et si le dessin peut servir à une cause morale et sociale, tel le but d'AGAPA, alors en avant les crayons ! »*

**Marinka Limat**, illustratrice du livre de contes pour enfants

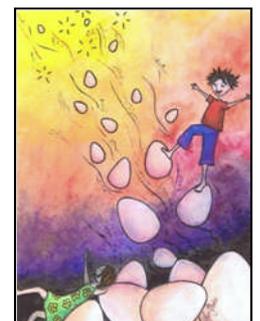


*« J'ai fait ces dessins principalement pour mon plaisir et la deuxième raison, c'est que mes dessins aient l'occasion d'être publiés. D'ailleurs, je vous en remercie encore. »*

**Sandrine Eberlé**, illustratrice du livre de contes pour enfants

*« L'idée d'un livre de conte sur un thème si particulier m'a paru, bien qu'étrange au début, très intéressante, voire même importante! Et ça a été pour moi un immense plaisir d'avoir la chance de participer à un tel projet. Outre mon travail de dessin en lui-même, que j'aime avoir l'occasion de partager, c'est plusieurs personnes formidables que j'ai rencontrées, que j'ai revues et que je pense continuer à voir; et c'est des thèmes nouveaux pour moi qui m'ont fait réfléchir et avancer. »*

**Marie Schenker**, illustratrice du livre de contes pour enfants et auteure du logo de ce rapport d'activités



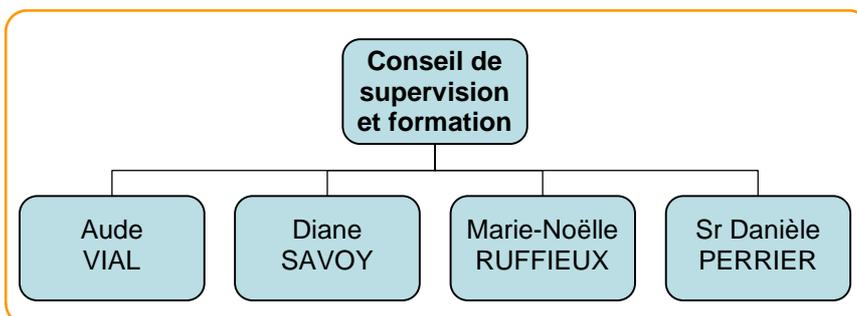
13

## 4. EXPERIENCES DE FORMATION ET DE TRANSMISSION



### Le Conseil de supervision et de formation (CSF)

Il est garant de la formation de nos antennes cantonales, de nos personnes de soutien, de nos bénévoles et de nos stagiaires. Il forme aussi les personnes qui sont sur le chemin de formation et celles qui demandent d'y entrer. Il travaille en lien avec le comité qui est garant du fonctionnement et de l'identité de l'association.



### Parcours de formation interne

Ce programme de formation à l'accompagnement des groupes d'AGAPA Suisse-Romande comporte 5 à 7 étapes pratiques et théoriques qui s'étalent sur 3 à 6 ans, selon les personnes. Actuellement, cinq personnes sont en formation et 6 autres ont fait leur demande d'entrer sur ce chemin de formation. Nous constatons un succès certain.

### La formation continue

Les collaboratrices suivent deux journées de supervision et de formation par année durant lesquelles elles ont aussi l'occasion de partager les formations suivies à l'extérieur. D'autre part des rencontres d'intervision ont régulièrement lieu, elles réunissent les collaboratrices qui accompagnent à travers des entretiens individuels.

14

### Personnes de soutien

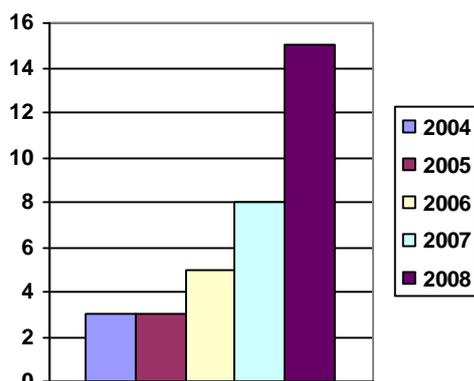
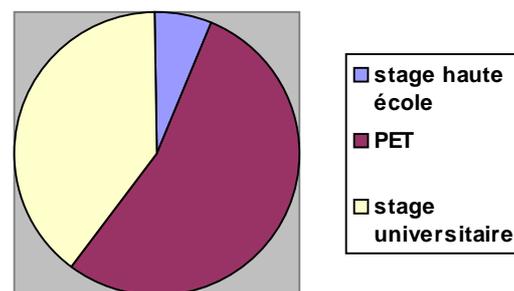
Elles sont une richesse d'AGAPA ! Ayant vécu elles-mêmes un parcours, elles sont disponibles pour écouter, aider, soutenir les participants en cheminement dans les groupes d'accompagnement.

### Stagiaires

Sur les 35 demandes de stage ou d'emploi reçues en 2008, nous avons accueilli 15 stagiaires (7 stagiaires de plus que l'année passée, cf. graphique ci-dessous). En plus des personnes en programme d'emploi temporaire (PET) envoyées par le chômage (8 personnes), nous avons reçu des étudiantes qui effectuaient un stage validé par leur université (6 personnes) ou leur haute école (1 personne).

La durée des stages varient entre 1 et 6 mois. Toutes les stagiaires sont rapidement intégrées au quotidien la vie associative, tout en bénéficiant des structures existantes

pour approfondir les thématiques d'AGAPA.



Cette année, un système de **tables rondes** a été mis sur pied grâce à une bénévole, elle-même stagiaire dans le cadre d'un diplôme de formatrice d'adultes. Ces rencontres constituent un temps d'échanges autour d'un thème choisi, basés sur des lectures provenant du centre de documentation.

Force est de constater que le nombre de stagiaires ne fait qu'augmenter avec les années.

15

## 5. EXPERIENCES D'ACCOMPAGNEMENT



Accompagner et soutenir les personnes qui le demandent reste la priorité d'AGAPA. Nos prestations permettent à la personne d'être entendue et reconnue dans son vécu. Nous croyons que la prise de parole est déterminante pour retraverser ses souffrances et aller vers un mieux-être. L'introspection est favorisée afin que l'individu exprime ses émotions, son ressenti, ses conflits et puisse peu à peu mettre en lumière certaines zones d'ombre. Progressivement les personnes parviennent à voir leur histoire de vie sous un angle différent et peuvent prendre une certaine distance face à leur passé douloureux en l'ayant intégré davantage.

### PRESTATIONS ACCOMPAGNEMENT

Durant 2008, nos usagers ont bénéficié de 9201 heures d'accompagnement.

Nos trois prestations spécifiques sont les groupes d'accompagnement (7300h.), les groupes de parole (275h.) et les entretiens (434h.).

Les collaboratrices ont effectué 538 heures d'accompagnement.

Nous remercions en particulier l'engagement bénévole de nos antennes cantonales (300h.) et de nos personnes de soutien (170h.).

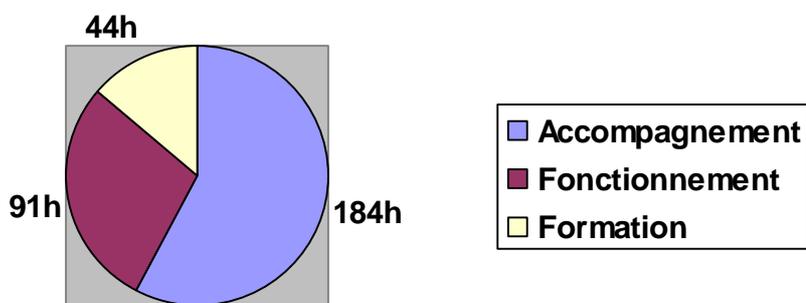
<b>Bénéficiaires</b>	<b>Nombre d'heures</b>
Soutien téléphonique	184
Antennes cantonales	300
Travail des collaboratrices	538
Entretiens	434
Groupes de parole	275
Groupes d'accompagnement	7300
Personnes de soutien	170
<b>Total</b>	<b>9201</b>

16

### SOUTIEN TELEPHONIQUE

Durant 2008, nous avons reçu 1000 téléphones et fait 477 téléphones, ce qui totalisent 319 heures réparties dans 3 domaines : accompagnement (57%), fonctionnement (29%) et formation (14%).

L'accompagnement (184h.) constitue la majeure partie du temps passé au téléphone par les collaboratrices et les antennes téléphoniques cantonales.



17

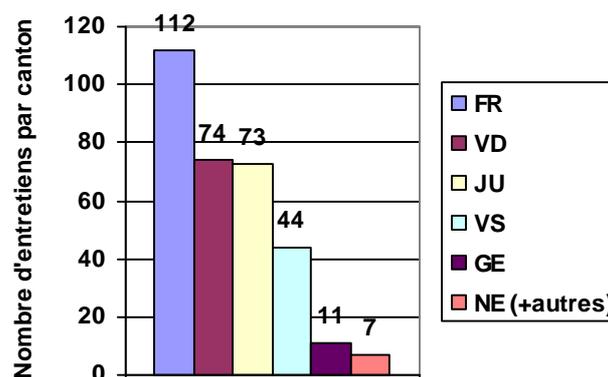


### ENTRETIENS

Les entretiens individuels ou de couple permettent de répondre à un besoin spécifique (par exemple pour faire face à un conflit ou un mal-être), ils offrent un soutien à court-moyen terme ou préparent l'engagement dans un groupe d'accompagnement. 171 personnes ont bénéficié d'entretiens en 2008 totalisant 434 heures d'accompagnement individuels.

	Nombre de personnes	Nombre d'entretiens	Heures d'accompagnement
Entretiens	171	321	434

Le canton de Fribourg, lieu du siège social et secrétariat central, reste celui où s'effectuent la majorité des accompagnements individuels (112 entretiens en 2008). Vaud, Valais et Jura sont également bien représentés, grâce au grand travail de leurs antennes cantonales. Voici à droite un graphique des nombres d'entretiens effectués par canton.



18

### GROUPES A VISEE THERAPEUTIQUE

La prestation groupe d'accompagnement est la spécificité de notre association et demande un très grand investissement aux professionnels d'AGAPA (chaque groupe est co-animé par deux personnes).

Les groupes d'accompagnement réunissent 4 à 6 personnes souffrant de diverses problématiques; le groupe durant habituellement 6 mois, une grande disponibilité et un engagement intensif sont demandés à chaque participant. Le groupe d'accompagnement permet de retraverser la souffrance en vue d'un mieux-être, de faire du lien, de comprendre, de prendre de la distance et de retrouver du sens.

Le groupe de parole réunit des personnes qui vivent la même problématique; il consiste à raconter l'événement douloureux - avant, pendant et après - et d'avancer ensemble dans le processus de deuil durant 3 à 10 séances.

34 personnes ont bénéficié de groupes en 2008 pour un total de 7575 heures.

<b>Bénéficiaires</b>	<i>Nombre d'heures</i>	<i>Nombre de personnes</i>	<i>Nombre de séances</i>
Groupes de parole	275	6	30
Groupes d'accompagnement	7300	28	118
<b>Total</b>	<b>7575</b>	<b>34</b>	<b>148</b>

19

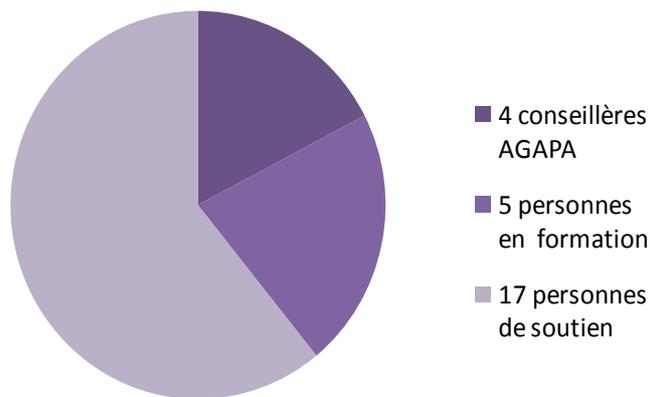


**PROFESSIONNELS AGAPA**

6048 heures de présence pour les séances de groupes ont été effectuée en 2008 par nos collaboratrices, ainsi que 1358 pour les préparations, évaluations et déplacements.

<b>Professionnels AGAPA</b>	<i>Nombre d'heures d'animation des séances</i>	<i>Nombre d'heures de préparations/évaluations (incluant le déplacement)</i>
Groupes de parole	30	95
Groupes d'accompagnement	6018	1259
<b>Total</b>	<b>6048</b>	<b>1358</b>

Le statut de « conseiller » à AGAPA correspond à une personne diplômée qui a réussi avec succès notre formation de 3 à 6 ans; le conseiller est à même d'animer un groupe d'accompagnement et de superviser la personne en formation qui co-anime avec lui. En 2008, AGAPA compte 4 conseillères et 5 personnes en formation, ainsi que 17 personnes de soutien.



**NOUVEAUTES**

**Groupe de parole pour personnes survivantes**

Dans le sillage de la conférence sur la survivance, un groupe de parole sur cette thématique s'est tenu dans le canton du Jura. 4 personnes y ont participé et 6 séances ont eu lieu. A la suite de ce groupe, les participantes ont continué dans diverses directions, notamment en débutant un groupe d'accompagnement, des entretiens individuels ou un suivi psychothérapeutique hors de l'association.

**Accompagnement au témoignage**

Il est vrai qu'AGAPA pratique ce type d'accompagnement depuis quelques années déjà, mais désormais, celui-ci apparaît clairement comme une nouvelle prestation. La plupart du temps, c'est AGAPA qui propose à quelques personnes d'écrire, voire de partager leur témoignage, par exemple lors de l'assemblée générale ; de temps à autre, c'est la personne elle-même qui s'adresse à l'association afin d'être soutenue dans la rédaction de son histoire. En tous les cas, cette démarche permet une relecture positive de sa vie ou d'un événement difficile et prend tout son sens dans l'expression « boucler la boucle ».

**Quelques témoignages extraits de la revue Info AGAPA 2008**

« Quel soulagement inimaginable de pouvoir témoigner devant une assemblée si nombreuse, si respectueuse, si attentive et pleine d'humanité. » Gilda & Fabien

« Je recommande aux personnes qui ont un parcours difficile de se lancer dans l'expérience de donner un témoignage ! » Anne-Marie

« Pouvoir témoigner devant une assemblée nous a permis de raconter toute l'histoire de notre enfant et être entendus par des personnes qui ont compris notre douleur. » Felicidad & Daniel

## 6. EXPERIENCE ET QUESTIONNEMENTS...



... ou comment continuer à évoluer, avancer, se remettre en question, vivre et perdurer.

### **Identité professionnelle...**

... que nous souhaitons affirmer et consolider, afin d'être toujours plus reconnus au sein du réseau médico-social. Guidé par les remarques et les critiques, provenant de l'interne comme de l'externe, AGAPA travaille constamment sur comment se définir et se présenter. Quelques exemples :

- nous réfléchissons à la mise en place d'une supervision extérieure qui compléterait les rencontres d'intervision et de supervision interne déjà mises sur pied;
- le terme « enfant non-né », présent dans notre charte, ainsi que dans certaines littératures, a suscité des réactions provenant de personnes concernées et de professionnels ; nous allons aborder ce sujet lors de notre prochaine journée de supervision et réfléchir ensemble sur un terme qui conviendrait pour toutes les pertes de grossesse. La littérature que nous avons dans ce domaine ne propose pas de terme adopté par tous les professionnels.

### **Continuer à parler de la survivance...**

... même si cela n'est pas sans difficulté et sans risque, comme l'a montré l'expérience de la conférence consacrée à ce thème : difficulté de vouloir réduire de multiples vécus à quelques mots, risque de se faire mal comprendre en voulant théoriser des expériences de terrain. Nous continuons de croire qu'il est bénéfique pour de nombreuses personnes d'être reconnues dans cette réalité diffuse qu'est la survivance liée aux pertes de grossesse. AGAPA va publier en 2009 un livre de témoignages qui donne la parole à des personnes concernées.

22

### **Reconnaissance financière ...**

... car la question des fonds reste une épée de Damoclès suspendue au-dessus d'associations comme AGAPA Suisse-Romande. Nous avons également constaté le décalage du simple au double entre la valeur de nos accompagnements et ce que l'on demande en termes de coût pour nos prestations. Or, nous excluons l'augmentation des prix pour stabiliser nos budgets, car notre mandat s'adresse souvent à des personnes en difficultés financières. Nous sommes constamment en réflexion autour de solutions stables et durables pour l'avenir financier de l'association. Notre premier objectif pour 2009 sera de doubler le nombre de membres, puis de prendre des contacts personnels en vue de trouver de nouveaux donateurs.

### **Nouvelle conférence ou événement ...**

... après 2006 et 2008, nous avons observé que l'organisation d'une journée de type événementiel reste un excellent moyen de faire parler des problématiques et de diffuser l'existence de l'association à travers les médias. Dans la continuité de la collaboration avec les milieux artistiques, nous entrevoyons l'organisation d'un événement en 2010.

*Toutes les fleurs de l'avenir sont dans les semences d'aujourd'hui.*

*Proverbe chinois*

23